

## Введение

Среди методов массовой работы особое место занимают те, которые направлены на укрепление престижа лучших читателей, повышение их социального статуса в близком и дальнем круге общения. Особенно они актуальны для молодежи, поскольку чтение, начитанность перестали быть для нее престижными. По результатам социологических исследований, констатируется падение объема и качества чтения молодежи. Одна из важнейших задач библиотек — поднимать престиж самого процесса чтения и лучших читателей.

Эффективным средством пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников является **бенефис читателя**. Это комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В переводе с французского слова «бенефис» означает «польза», «барыш». В Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». В былые времена сбор от таких бенефисов шел в пользу бенефицианта. Это была большая акция с широкой рекламой, с приглашением именитых людей.

В библиотечной практике **бенефис** — представление в честь одного из читателей. Важную роль при проведении бенефиса играет выбор **читателя-бенефицианта**. Он должен отвечать определенным требованиям: быть всесторонне развитой, яркой личностью, потенциал которой даст возможность библиотекарям «раскрутить», раскрыть ее разносторонние интересы, дарования, способности.

В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о биографии, успехах и достижениях главного героя бенефиса. В рамках бенефиса можно использовать диалоги, исполнение песен и стихов по теме, викторины, различные конкурсы, инсценирование литературных произведений и т.д. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: книжные выставки, фото-вернисажи, электронные презентации, плакаты, поздравления, приглашения, стенгазеты и т.д.

На примере бенефиса, проведенного в Республиканской юношеской библиотеке Бурятии, можно четко проследить методику подготовки и проведения таких мероприятий.

Выбор пал на двух юношей — друзей, учащихся колледжа, которые были постоянными читателями библиотеки, приветливыми, общительными, легко шли на контакт. Библиотекари хорошо их знали. Одним из поводов для приглашения именно этих читателей стало то, что они вели здоровый образ жизни — не пили и не курили. В свободное время ребята посещали спортивную секцию, где изучали восточные единоборства. Это определило у них интерес к литературе по философии и истории Востока.

Ребята без особых уговоров согласились принять участие в таком мероприятии. Они знали, что на него пригласят учащихся близлежащих школ, колледжей. Им приятно было оказаться в центре внимания, повысить свой статус, авторитет среди сверстников. При подготовке сценария библиотекари советовались с ребятами, обговаривая

отдельные его элементы, детали. Само мероприятие решено было провести в форме интервью. На сцене стояли журнальный столик и три кресла. В середине сидел библиотекарь, а по краям — юноши. За спиной каждого читателя стояли стеллажи с книгами и журналами, отражающими их читательские интересы. Ведущая задавала им вопросы о детстве, семье, учебе, увлечениях, о роли чтения, книг, библиотеки в их жизни. Для разрядки читались их любимые стихи, исполнялись песни. Слушатели задавали из зала острые вопросы, в частности — о проведении безалкогольных праздников и дней рождения. Ребята с юмором отвечали на них. В заключение они продемонстрировали несколько приемов восточных единоборств. Библиотекари подарили бенефициантам книги по культуре Востока.

Как разновидность бенефиса читателя можно рассматривать вечер-портрет. Он также посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, хотя и мало кому знакомые читатели, а, наоборот, известные, знаменитые люди. Это могут быть художники, артисты, поэты и др. Иногда же, напротив, можно посвятить вечер-портрет малоизвестным, но интересным людям — коллекционеру, человеку, объездившему много экзотических стран, многодетной матери и др.

Не нужно забывать и свою профессию. Вечер-портрет библиотекаря будет способствовать повышению престижа профессии, поможет сформировать у читателя ее положительный имидж.

В основе вечера-портрета лежит литературный сценарий. В качестве примера

можно привести мероприятие, проведенное в ВосточноСибирской государственной академии культуры и искусств (ВСГАКИ). Оно было посвящено директору Национальной библиотеки Республики Бурятия, заслуженному работнику культуры РФ, просто хорошей и интересной женщине Иде Ильиничне Петуховой. Мероприятие предназначалось в основном для студентов библиотечного факультета и решало задачу профадаптации будущих библиотекарей. Весь сценарий строился вокруг «профессионального древа». Во всю стену было нарисовано большое дерево, на котором как плоды были развешаны макеты зданий библиотек (места работы), награды — медали, почетные грамоты. Под деревом стояли корзины с «плодами», которые ломались от публикаций автора. Ведущий вечера обзревал поэтому «профессиональному древу» основные вехи библиотечной биографии директора НБ Бурятии. Для ее более полной характеристики были приглашены коллеги, которые интересно, зачастую с юмором рассказывали о ее трудовых успехах. В итоге раскрылась многогранная творческая личность современной деловой женщины, сумевшей успешно сочетать карьеру, семью, увлечения.

Рассказывалось о самых значимых, важных моментах ее работы. Четко вырисовывались образы основателя и строителя Республиканской юношеской библиотеки (РЮБ), менеджера — директора ЦГБ, РЮБ и наконец Национальной библиотеки Республики Бурятия. Образ библиотековеда предстал в обзоре трудов. Преданные читатели — профессиональные

артисты — исполнили любимые песни бенефициантки, были прочитаны ее любимые стихи. Шуточная анкета, по которой опрашивали ее коллег и ее саму, создала атмосферу веселья. При сравнении результаты не всегда совпадали, что было поводом для шуток. Дополнили картину характеристики по-восточному и европейскому гороскопам.

Подобные вечера-портреты можно проводить на предприятиях с целью чествования заслуженных людей — специалистов, рабочих. Они могут выполняться по заказу как платная услуга. Их полезно использовать в профорientационных целях для старшеклассников, знакомя их с представителями разных профессий.

#### Литература:

1. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек: Учебно-методическое пособие. — М.: Либерия. — 2006. — 120 с. (Библиотекарь и время. XXI век.)
2. Князева О.К. Бенефис читателя / О.К. Князева // Новая библиотека. — 2009. — № 15. — С. 21-23.
3. Фокеева В.А. Библиографическая наука и практика: терминология. — СПб. \_Профессия, 2008. — 272 с.

Составитель: Т.Н.Ахраменко



ГГЦБС

Отдел библиотечного  
маркетинга  
ЦГБ им А. Герцена

## Попробуйте у себя: дайджест

Выпуск 7



Гомель, 2014