

Каждый вклад имеет значение

Для успешного развития современному бизнесу необходимо принимать во внимание интересы общества и особенности окружающего мира. Такой стратегии и придерживается провайдер телекоммуникационных, ИКТ- и контент-услуг в Беларуси - компания А1. Задача непростая: с помощью технологий и услуг обеспечить как можно большему количеству людей возможность вести экологичный и активный образ жизни, грамотно управлять своими ресурсами, обмениваться знаниями и идеями. Подробнее о направлениях корпоративной экологической политики, взаимодействии с системой Министерства образования и поддержке общественных природоохранных инициатив мы поговорили с заместителем генерального директора по техническим вопросам компании А1 Владимиром САЧКОВЫМ.

- В компании А1 принята Экологическая политика, основанная на ESG-принципах (Environmental. Social. Governance). По каким направлениям ведётся работа?

- А1 Беларусь входит в состав международной группы А1 Group, которая с 2014 года является европейским подразделением транснационального холдинга America Movil - одного из крупнейших мировых провайдеров телекоммуникационных услуг с головным офисом в Мексике. В рамках группы мы приняли решение достичь углеродной нейтральности к 2030 году, что включает полное отсутствие выбросов от собственной деятельности и сокращение выбросов на 60 % по всей цепочке поставок.

Для А1 устойчивое развитие - это не просто временная инициатива, а долгосрочная стратегия. Наша глобальная цель заключается в снижении углеродного следа и обеспечении того, чтобы свести

влияние нашей деятельности на окружающую среду к минимуму. На локальном уровне активно работаем в трёх ключевых направлениях.

Первое - снижение энергопотребления и внедрение энергоэффективных технологий. Ежегодный прирост трафика в мобильной и фиксированной сети А1 составляет около 30 %, при этом мы успешно сохраняем прежние уровни потребления электроэнергии.

Это стало возможным благодаря внедрению энергоэффективных технологий, которые позволяют оптимизировать использование ресурсов.

Например, мы модернизируем инфраструктуру, заменяя старые базовые станции на новые, с энергоэффективностью до 95 %. Внедряем технологии GPON, которые требуют меньше энергии, чем традиционные Ethernet. Используем Free Cooling - систему охлаждения, где вместо кондиционеров применяется наружный воздух.

Ещё один важный шаг - технология RAN Sharing. Мы объединяем усилия с другими операторами, чтобы совместно использовать оборудование. Это позволяет минимизировать дублирование сетей и существенно снизить углеродный след.

Инновационные решения помогают даже в мелочах. Например, наши системы управления нагрузкой отключают передатчики ночью, если трафик минимален. Всё это позволяет поддерживать стабильное энергопотребление, несмотря на ежегодный прирост трафика.

Второе направление - прямое сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу. А1 активно ведёт работу по оптимизации служебных поездок и командировок, сокращению собственного автопарка компании. Параллельно реализуется пилотный проект по замене части автопарка на более экологичные электромобили. Уже приобретены три

электрокара BYD Yuan Up, которые используются для бизнес-задач. Первые результаты демонстрируют снижение затрат на 100 км пробега с 16-17 руб. для авто с двигателем внутреннего сгорания (ДВС) до 8 руб. для электрокаров, а при ночной зарядке - до 3 руб. Экономия на техобслуживании достигает 50 %, так как нет ДВС, фильтров и замены масла. Для удобства сотрудников на парковках компании установлено шесть зарядных станций. Положительные отзывы и перспективы снижения расходов дают основания для дальнейшего развития проекта.

Перевод части сотрудников на удалённый формат работы также позволяет снизить транспортные выбросы. Таким образом мы минимизируем использование офисных помещений, уменьшая затраты на освещение и отопление.

Наконец, третье направление - уменьшение мусорного следа. Все сетевые устройства компании на 100 % отправляются на переработку или повторное использование. А1 также переходит на более технологичные решения, такие как Smart TV First, и постепенно отказывается от выдачи устройств в пользу их продажи. Кроме того, внутри компании активно внедряется электронный документооборот, что позволяет существенно снизить потребление бумаги и чернил как в офисах, так и при взаимодействии с клиентами.

- Расскажите подробнее о действующих в компании экологических акциях и проектах. Какие из них на текущий день наиболее востребованы в обществе? Предусмотрена ли система бонусов для специалистов А1 в целях популяризации экологического образа жизни?

- Среди экологических инициатив А1 одной из самых востребованных остаётся программа по сбору и переработке старых гаджетов. В А1 действует собственная система сбора малогабаритного электронного и электрического оборудования. В любой из магазинов компании можно сдать бывшие в употреблении устройства: мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, электронные книги. Год выпуска, бренд,

модель, техническое состояние гаджетов значения не имеют. Сдать можно любое оборудование, в том числе и неисправное. Вся техника собирается и отправляется на соответствующие предприятия для последующей переработки.

Так, в 2023 году в рамках экологической инициативы «Эко Движ» более 4 тыс. участников сдали свыше 11 тыс. старых устройств. Это позволило предотвратить попадание токсичных материалов в окружающую среду и вернуть в производство ценные ресурсы, такие как металлы и пластик.

В этом году акция получила продолжение - «Эко Движ 2.0». С 11 ноября по 15 декабря клиенты могли не только сдать ненужные гаджеты, но и стать участниками розыгрыша ценных призов - пяти iPhone 15. Это не просто поощрение, но способ привлечь внимание к важности переработки. За время проведения инициативы участники сдали в магазины А1 по всей Беларуси более 17 тыс. ненужных устройств.

Среди сотрудников мы также разыгрываем ценные подарки за участие в экологических инициативах. Например, в прошлом году в рамках внутрикорпоративного экологического мероприятия Green Bonus 2.0 всего за несколько дней было собрано и направлено на безопасную утилизацию 5 тыс. старых мобильных устройств. Это свидетельствует о высоком уровне экологической ответственности наших работников.

- А1 зарекомендовала себя как компания, которая поддерживает различные инициативы и проекты, направленные на экологическое просвещение. В частности, она активно сотрудничает с проектом Минобразования «Зелёные школы». Недавно в рамках этого взаимодействия состоялось онлайн-занятие, нацеленное на популяризацию знаний о правильной утилизации электронных отходов. Это была разовая акция?

- А1 активно занимается экологическим просвещением для разных аудиторий - от сотрудников (для них проходят лекции и конкурсы с целью вовлечения в заботу об окружающей

среде) до школьников, для которых организуем интерактивные занятия, например уроки по правильной утилизации отходов. Это неслучайно: мы считаем, что формировать экологические привычки нужно с раннего возраста.

Особое место в наших экологических проектах занимает «А1город» - зелёная зона на крыше офиса, которая стала настоящей лабораторией экологического образования. Здесь школьники и взрослые учатся не на словах, а на практике: как выращивать растения, как минимизировать отходы, что значит устойчивый подход к жизни.

Успех всех этих инициатив был бы невозможен без надёжной экспертной поддержки. Партнёрство с «Зелёными школами» и Республиканским центром экологии и краеведения позволяет нам осуществлять проекты, охватывающие тысячи учащихся, что становится реальным вкладом в экологическое образование в Беларуси.

«Зелёные школы» для нас - стратегический партнёр, с которым работаем много лет. Например, ещё в 2020 году установили солнечные панели в семи образовательных учреждениях, победивших в нашем конкурсе. Недавний онлайн-урок по утилизации электронных отходов стал ещё одним важным шагом в этом направлении. К занятию присоединились учащиеся более 600 школ.

Мы не планируем останавливаться. В будущем будут новые занятия, конкурсы и совместные проекты с молодёжью.

- Для поддержки правильной переработки электронных отходов в текущем году компания выпустила увлекательные приключенческие комиксы, где брат и сестра сталкиваются с необычными загадками - «Эва и Сева. Загадочное дело техники» и «Эва и Сева. По ту сторону экрана». Почему был выбран именно такой формат?

- Он понятен и интересен детям. Это позволяет юному поколению в увлекательной форме узнать о важности переработки техники для планеты. Комиксы содержат различные задания, что делает обучение активным, а яркие иллюстрации помогают удерживать,

внимание младших читателей. Мы уверены, что экологическое сознание нужно формировать с детства, а комиксы - отличный формат для этого.

- Какие общественные экологические инициативы компания поддерживает в целом?

- Компания А1 регулярно поддерживает общественные экологические инициативы. В этом году мы приняли участие в мероприятии «Беларусь за чистый воздух!» на Дне без автомобиля, где организовали стикербомбинг (нанесение наклеек на поверхность транспортного средства для создания уникального дизайна. - *Прим, ред.*) велосипедов. В течение дня велолюбители могли пройти экспресс-техосмотр своих двухколёсных друзей, а завершилась акция вечерним заездом на экологически чистых средствах передвижения.

Кроме того, в ноябре А1 присоединился к республиканской добровольной акции «Дай лесу новое жыхце!», цель которой - восстановление участков, пострадавших от природных бедствий. Акция проходила с 12 октября по 12 ноября по инициативе Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь. Мы внесли свой вклад в восстановление лесов Калинковичского района - одного из наиболее пострадавших регионов после урагана. Сотрудники компании высадили более 5 тыс. деревьев, чтобы помочь природе быстрее восстановиться.

Компания А1 всегда открыта для новых идей. Если у вас есть проект, направленный на защиту природы или продвижение устойчивого развития, свяжитесь с нами через официальный сайт или социальные сети. Мы оцениваем все инициативы на соответствие ESG-принципам. Если ваш проект соответствует нашим целям и приносит пользу обществу, мы готовы его поддержать. Забота об экологии - это не задача одного человека или компании, а общее дело, где каждый вклад имеет значение.

Александрина ПАРШИНА