



Разливай и властвуй!

Минприроды разработало специальный план действий по эффективному использованию разведанных запасов минеральных вод. О подробностях этого проекта корреспондент "РП" побеседовала с заместителем директора Департамента по геологии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь Андреем Ковхуто.

Пропуск на рынок

— Какова основная цель разработанного плана действий и в какие сроки он будет реализован?

— Комплексный план действий по эффективному использованию разведанных запасов минеральных вод фактически рассчитан на три года — с копа 2009-го по 2012 год. При разработке плана действий учитывались не только сведения о запасах на территории республики лечебных минеральных вод, но и экономическая целесообразность создания новых производств по ее бутилированию и расширение мощностей с использованием современного оборудования. В разработке плана кроме Минприроды принимали участие Министерство здравоохранения, Госстандарт, Национальная академия наук, Велгоспишепром, облисполкомы. Главная цель — наладить более эффективное использование запасов минеральных вод.

— Насколько качество белорусской воды позволяет успешно продавать ее за границу?

— Одна из проблем, мешающих продвижению минеральных вод на рынок — то, что нормативная база, касающаяся этих вод еще недостаточно совершенна. Необходимо разработать и внедрить госстандарты, технические кодексы, а также норматив, но правовые акты, которые регламентируют единые требования к добыче, использованию и охране минеральных вод, в том числе к качеству расфасованной в емкости продукции. Нормативная правовая база должна быть гармонизирована с существующими в Европейском союзе, России и других странах ближнего зарубежья стандартами. Единого мирового стандарта на воду не существует, однако если мы заинтересованы в расширении экспорта, нужно руководствоваться при

производстве стандартами той страны, куда будут поставляться бутилированные воды. Отмечу, что некоторые требования белорусских стандартом более жесткие, чем, к примеру, аналогичные в Европе.

— Востребована ли наша вода на внутреннем и внешнем рынках?

— Бутилированные минеральные воды реализуются в основном на территории Беларуси. Они также экспортируются в Россию, Литву, Латвию, Эстонию, Канаду, США и другие страны. По данным Белстата, объем экспорта бутилированных минеральных вод в 2008 году составил более 20 миллионов литров.

В сутки в Беларуси в 2008 году для санитарно - курортного лечения и пищевой промышленности добывали более 303 тысяч кубометров воды, и в прошлом году по сравнению с 2007-м добыча уменьшилась. В принципе все области обеспечены запасами пресных и минеральных вод.

Рынок бутилированных вод меняется вместе с запросами потребителей, и это должны учитывать компании-производители. Наш внутренний рынок сегодня заполнен белорусскими минеральными водами на 95 процентов, только 5 процентов потребляемой белорусами воды привозят из - рубежа. И происходит это не потому, что у нас мало своей воды, а из-за сеч естественной конкуренции с известными минеральными водами зарубежных стран.

Мода или необходимость?

— Вода из бутылки — излишняя роскошь или неотъемлемый элемент здорового образа жизни?

— Все больше белорусов обращает внимание на качество воды, которую они пьют, и предпочитают употреблять бутилированную питьевую воду. В нашей стране проводится государственная политика обеспечения людей высококачественной питьевой водой, но в сельской местности не везде есть возможность обеспечить это качество. Хотя воду из некоторых колодцев можно пить, предпочтительнее все-таки в пищу использовать бутилированную воду.

В 2008 году в Беларуси производили минеральную воду на 41 производстве, питьевую - на 30 производствах без учета ряда частных предприятий. Некоторые сталкиваются с проблемой сбыта. Если мы планируем увеличивать объемы производства воды, нужна хорошая реклама и широкая пропаганда потребления питьевой воды как неотъемлемого элемента здорового питания. Молодежь обычно лучше владеет информацией по этой теме. Что касается зарубежных стран, в Липне к примеру, своей воды хватает, но грамотная неновая политика и продвижение наших брендов могут завоевать тот рынок. Возможно, нам стоит расширять ассортимент представленных на рынке минеральных вод, пропагандировать йодирование, актуальное для белорусов.

Где наши "Ессентуки" и "Боржоми"? — Какие задачи ставит план действий перед геологической наукой?

План действий должен улучшить координацию деятельности предприятий, которые работают в этой сфере. Стимулировать разработку новых перспективных технологий изучения, добычи и использования подземных вод. Сегодня добычи и охране подземных вод контролируется Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды, на объектах водопотребления их владельцы обязаны установить счетчики, Отсутствие водомеров чревато лишением лицензии на использование минеральных вод или крупными штрафами».

Перед учеными также стоит задача найти в Беларуси аналоги всемирно известных минеральных вод. Наши геологи уже сегодня установили, что в Беларуси есть предпосылки наличия вод — аналогов таких известных брендов, как "Ессентуки" и "Боржоми", но пока они не открыты. Одна из задач геологов открытие новых месторождений. Мы даем рекомендации, но тем участкам, где обнаружены пресные и минеральные воды хорошего качества. Их можно использовать для создания новых предприятий, в том числе экспортно-ориентированных. Таких перспективных участков с месторождениями разных видов пресных вод выявлено более 80, минеральных — 227. Практически все участки с минеральными водами переданы пользователям, а на участках пресных вод есть

возможность создать новые производства. Минеральную воду используют не только производители напитков, но и санатории в лечебных целях, а также для поддержания пластового давления при добыче нефти.

— Какова, на ваш взгляд, главная проблема, которую предстоит решить?

- Подземных вод, пригодных для бутилирования, у вас хватает для экспорта — проблема в поиске инвесторов, готовых вложить деньги в строительство предприятий. Информация о разведанных месторождениях и перспективных участках передана в облисполкомы, и они на местах ищут инвесторов. По нашим данным, уже создан ряд совместных предприятий по производству бутилированной питьевой воды. В Минском районе начата процедура создания предприятий, отведены земельные участки под строительство. Нужно продолжать, работать и наладить более эффективное использование запасов наших вод.

СПА-санатории расширятся?

Лечение минеральными водами широко применяется в белорусских санаториях и пользуется большим спросом.

В Беларуси 82 санаторно-курортных лечебных учреждения используют воду для лечения людей. План предполагает не только увеличение добычи воды для бутилирования, но и расширение лечебной базы санаториев. Объемы потребления "минералки" возрастут за счет увеличения количества ванн, расширения бюветов, чтобы большее количество людей могло воспользоваться медицинскими услугами. В одном санатории может быть несколько скважин с минеральными водами различной минерализации, которые используют для лечебного питья и бальнеологии. С их помощью лечат болезни суставов, заболевания дыхательных путей и сердечно - сосудистой системы и другие.

А.Ковтухо

Источник: Родная природа.-2009.-№11.-
С.3-5.