А. Ф. Рогалев

Имя и личность

Гомель
Барк
2013

Содержание

1. Философия имени 3
2. Именование, жизненная программа и числовые коды ...20
3. Чем обусловлена жизненная программа человека? 22
4. Как определить код личности? 25
5. Общая информация, исходящая из кода рождения 30
6. Числовой код формулы именования лица 44
7. Примеры анализа именований литературных персонажей и писателей семантико-ассоциативным методом 50
8. Примеры комбинации семантико-ассоциативного (ассоциативно-информационного) и буквенно-числового методов анализа 54
9. Числовые коды некоторых личных имён 68
10. Сводная таблица числовых кодов личных имён 89
11. Образцы прочтения числовых кодов личных имён 91
12. Упражнение для самостоятельного анализа 104

1. Философия имени

В философии и логике слово *имя* рассматривается в широком смысле – как обозначение материальных объектов и абстрактных понятий. В таком понимании именем считается как собственное наименование, так и нарицательное слово.

Мы же под именем будем понимать только личное имя человека. Его относят к языковым знакам и словам, но при этом указывают на особый характер личного имени как знака и слова.

Личное имя не связано с понятием, не имеет лексического значения. Оно соотносится только с конкретным, единичным объектом и не обобщает. Основная функция личного имени – дифференцирующе-идентифицирующая.

Если имя начинает обобщать, оно перестаёт быть именем. При обобщении имя утрачивает свойства особого слова и специфического знака, получает связь с понятием, превращаясь в нарицательное обозначение с лексическим значением, которое может быть зафиксировано в толковых словарях.

Казалось бы, всё ясно и понятно. Тем не менее во все времена имя как языковая категория было и остаётся в центре внимания представителей не только лингвистических школ, но и многих философских систем. Многие исследователи рассуждают о тайне имени и стремятся увидеть в нём нечто большее, чем звуки, буквы, внутренняя форма и этимологическое значение, – а именно сам объект.

Некоторые толкователи скрытого смысла личных имён придают имени понятийность, обобщают, выявляя в имени характеристики, которые распространяют на всех его носителей. В результате образуются понятия типа «Алексей», «Ольга», «Ярослав», «Тамара» и т. д. Такой подход к личному имени ошибочен.

В сопоставлении имени и объекта нередко основным (главным) считается имя. Получается, что имя как активное начало предопределяет, а объект, будучи пассивным, определяется именем. По имени мы якобы можем судить о человеке, о его свойствах и качествах, чертах и особенностях. Так ли это? Может ли имя быть не просто идентифицирующим знаком, но и образом?

Такое возможно в первую очередь в литературном тексте. Талантливый писатель обладает способностью наделять своих персонажей именами, которые выражают их и соответствуют им.

Но что здесь первично – наделение именем или создание образа? Очевидно, что образ предшествует имени, а не имя образу. В художественном произведении внешние черты и внутренние (морально-этические) качества носителя имени известны автору ещё до момента наречения персонажа.

Значит, имя в данном случае ничего не предопределяет. Оно лишь выражает образ и поэтому само становится образом.

• ***Имя собственное является одним из языковых средств создания образа в художественном произведении. Это аксиома в литературоведении, лингвостилистике и поэтической ономастике.***

В литературных именах отображается видение писателем своих героев, их характеров, действий, поступков. Если тот или иной образ удался писателю, то в представлении читателей все его черты будут связаны в первую очередь с именованием.

Итак, создаваемый образ требует удачной номинации. Изучение истории создания различных романов, повестей, драматических произведений, поэм свидетельствует о настойчивых поисках авторами самых верных, необходимых, единственно правильных именований, о сомнениях и отбраковках при номинации, о внимании авторов к этимологии поэтических имён, к их звучанию и ассоциациям, которые те или иные имена и названия вызывают или могут вызвать.

Писатели заботятся и о соответствии выбираемых онимов исторической правде, реальной жизни, что связано с главным законом художественного творчества – правдивым, верным, убедительным изображением человека в его взаимосвязях с окружающим миром.

Имя может подходить созданному образу полностью, может подходить частично и может быть явно неудачным.

Разве не то же мы наблюдаем и в реальной жизни? Имя подбирается человеку, а не человек к имени. Если это бесспорно, то нет сомнения и в другом: имя вторично и в этом плане ничего не может предопределять.

Но известны случаи, когда имя явно не гармонирует с личностью и человек стремится к переименованию. Бывает и так, что в паспорте значится одно имя (официальное), а в быту используется так называемое «домашнее имя» человека.

► Что такое соответствие имени и человека, имени и художественного образа? Какова природа такого соответствия?

Соответствие имени человеку, как и соответствие именования художественному образу, является не логической и не смысловой категорией. Оно имеет иную природу – психоэнергетическую.

У каждого характера – своя энергетика, своё специфическое биополе. Определенные вибрации исходят и от созданного художественного образа, именно поэтому он и воспринимается читателем.

Любой звук также имеет определённый показатель энергетической частоты. Комбинации звуков в словах и именах излучают уже целый спектр частот.

При идеальном соответствии имени и человека, имени и художественного образа вибрации биополя реального человека и вибрации комбинаций звуков его имени, а также энергетические частоты имени и энергетика персонажа произведения совпадают полностью или почти полностью. В таких случаях говорят о резонансном взаимодействии энергетических частот.

Каждый человек стремится к резонансным взаимосвязям во всех проявлениях жизнедеятельности, а улавливая их, принимает мгновенно, не анализируя.

Резонансное взаимодействие благоприятно для психики (сознания) и, следовательно, для души, ибо сознание (мыслящее «Я» любого человека) есть проявление не физического тела, а именно души, которая в научной литературе именуется *матрицей, плазменно-информационной* или *энергоинформационной структурой*.

Человек испытывает удовольствие, если имя ему подходит. Образ, созданный писателем, искрится ярче и выразительнее, если он удачно номинирован.

У каждого человека есть любимые слова. Они любимы потому, что их частота (частота вибраций составляющих их звуков) соответствует частоте вибраций биополя человека.

У поэтов можно отыскать любимые сочетания звуков, любимые звукообразы, звукоизображения.

Можно говорить не только о любимых сочетаниях звуков, но и об удачно найденных сочетаниях в стихотворной строфе, в которую нередко включаются имена собственные.

В таких случаях имя как звукоизображение передаёт не внешние черты, а дух, энергетику души художественного образа (а у образа должна быть душа, иначе он не будет воздействовать на читателя) и духовную суть созданного на страницах произведения в целом.

Имя развёртывает художественный образ, представляет его, выражает его суть. Более того, имя – это заместитель образа. Аналогично и в жизни: имя – всегда представитель и заместитель его носителя.

• ***Реликтовым народам (архаичным социумам) известно материальное понимание имени – как неотъемлемой части человека, причём такой части, которая в некотором роде идентична человеку.***

Среди некоторых индейских племён распространён обычай оставлять имя в залог при одалживании у соплеменника какой-либо вещи или денег.

До возвращения долга человек, что-то одолживший, остаётся без имени. Обращаются к нему с помощью жестов и различных несловесных звуков.

Однако без образа, без носителя имени само имя – ничто. Оно представляет, выражает, развёртывает, но не диктует, не предопределяет.

Волны определённой частоты, исходящие от имён, ощущаются нами и воспринимаются так или иначе – положительно (такие имена нам нравятся) или отрицательно (к таким именам мы в лучшем случае равнодушны). Но эти волны не способны формировать в нас разнообразные душевные качества, хотя и вызывают соответствующие эмоции, обусловливают состояние комфорта или дискомфорта (аналогично – и при слушании музыки определённого жанра).

Эволюция мыслящего сознания определяется активной жизнедеятельностью человека, его поступками, мыслями, устремлениями, а не звуковыми воздействиями извне и тем более не воздействиями звуков имени.

Что касается музыки, то человек сам выбирает, какие музыкальные произведения слушать, и этот выбор зависит от частоты вибраций биополя, то есть от уровня развития сознания. Заставить полюбить классику или «металл» невозможно.

Люди с низкими частотами биополя предпочитают тяжёлый рок и нередко грешат нецензурными выражениями. Тонкие души – всегда любители классической музыки и, соответственно, изящного слова.

Большинство людей, однако, предпочитают эстрадный жанр, потому что как раз у большинства биополе характеризуется тем или иным соотношением низких и высоких частот, что и отличает эстрадную музыку от классической и «металлической».

Спектр имени (комбинация частот звуков, составляющих имя) представляет собой своего рода энергетическую модель, к которой можно попытаться подвести определённый энергетический тип личности (черты характера, в наибольшей степени соответствующие имени как энергетической модели).