

Молодёжь. Бизнес. Инновации

Елена БАЙДАН, «ГВ»

Как связана наука и предпринимательство, с чего начать своё дело, какие идеи могут стать прорывными и какой бизнес сейчас в тренде? На эти и многие другие вопросы ответили эксперты проекта «Открытый диалог», инициатором которого выступает Гомельская городская организация ОО «БРСМ». Встреча студентов и учащихся с опытными спикерами прошла в центральной городской библиотеке имени А. И. Герцена.

В нашей стране ставка делается на активных и инициативных. В Беларуси 2017-й объявлен Годом науки, и неслучайно темой встречи стала «Молодёжь. Наука. Бизнес. Инновации». В обсуждении актуальных вопросов приняли участие около 70 молодых гомельчан.

– В Год науки БРСМ уделяет особое внимание поддержке инновационной и научной деятельности молодёжи, – пояснил первый секретарь Гомельской городской организации ОО «БРСМ» Николай Светогор. – Мы запланировали в этом году большое количество мероприятий, реализацию разнообразных проектов. Для развития практических навыков у молодёжи, которые им могут понадобиться при организации своих стартапов, планируем совмещать проведение открытых диалогов с бесплатными бизнес-тренингами и мастер-классами.

Перед диалогом молодёжи и экспертов основные аспекты выбранной тематики обозначила специалист отдела молодёжных инициатив и студенческого самоуправления ГГУ имени Ф. Скорины Анастасия Лашкевич:

– Молодёжь зачастую не обладает навыками, чтобы воплотить свои бизнес-идеи в жизнь. Кому-то не хватает предпринимательской жилки, кому-то готовности рисковать, а кому-то просто житейского опыта. Не все найдут себя в предпринимательстве. Но на предприятиях также востребованы специалисты, которые готовы решать самые разные бизнес-задачи. Будущее страны за теми, кто готов создавать новое, быть инноватором. Важно уметь не только генерировать свои идеи, но

и коммерциализировать их. Проект не должен оставаться на бумаге, а превращаться в продаваемый продукт или услугу.

Сначала в качестве разминки для ума участники встречи проверили, насколько хорошо знакомы с достижениями науки, с помощью викторины. Затем молодёжь активно включилась в обсуждение обозначенной тематики, а эксперты были готовы дать ответы на все вопросы аудитории.



Фото Анны ПАЩЕНКО, «ГВ».

Так, учеников и студентов интересовало, как стимулировать молодых людей на занятие научной деятельностью, платным или бесплатным должно быть образование, как правильно строить бизнес и другое. Эксперты, в свою очередь, дали советы, на что следует обращать внимание, придумывая ту или иную идею, как развить имеющийся потенциал и способности, чтобы добиться успеха.

Проректор по научной работе ГГТУ имени П. О. Сухого Андрей Бойко отметил:

– Наше государство создаёт условия для бизнеса, обеспечивает поддержку. Формируются бюджетные финансовые фонды. Из них поступают инвестиции на реализацию перспективных идей. Сегодня промышленные предприятия и ИТ-компании тесно сотрудничают с вузами. Нужно найти себя в науке, производстве или бизнесе. Знания дают отдачу, а труд всегда вознаграждается успехами. Идеи должны доходить до рынка. Поэтому стоит выбирать те направления, в которых можно работать в Беларуси, на территории ЕАЭС,

там, где будет минимум барьеров на вашем пути.

Предприниматель Вячеслав Любчик высказал схожую точку зрения, посоветовав ребятам обратить пристальное внимание на сферу ИТ. По мнению эксперта, это направление сейчас активно набирает обороты, и здесь есть много возможностей, чтобы успешно реализовать себя:

– Важно инвестировать в своё образование. Знания не бывают лишними. Их можно получить не

только в вузе, но и общаясь с разными специалистами, бизнес-тренерами. Многого есть в интернете. Вы добьётесь успехов, если будете заниматься любимым делом. Поэтому нужно чётко определить свои приоритеты, то, чего вы действительно хотите, и что вам по-

настоящему нравится.

Куратор проекта «100 идей для Беларуси» Гомельской области ОО «БРСМ» Артём Карпенко по просьбе аудитории озвучил основные направления развития долгосрочного проекта:

– Планируем проводить этот курс на базе СЭЗ «Гомель-Ратон». Будет выпущен инвестиционный каталог идей молодёжи. Он также будет публиковаться после каждого областного этапа. Кроме того, ожидаем провести уже этой весной новый проект «100 идей для сельского хозяйства». Сейчас он находится на стадии проработки.

Стоит отметить, что проект БРСМ «Открытый диалог» приобрёл масштаб общественного движения и реализуется как широкая дискуссионная площадка. Встречи проходят во всех регионах и являются ещё одной формой прямой связи власти и граждан, эффективным инструментом развития общества в Беларуси. В Гомельской области в I квартале 2017 года планируют провести более 70 открытых диалогов.