

## Введение

Ведя поиск инновационных форм работы с книгой, мы не всегда учитываем, что 80% информации человек воспринимает с помощью зрения. Живое созерцание, то есть наглядное восприятие, является началом всякого познания. Наглядности всегда придавалось большое значение в библиотечной работе. Одной из форм наглядной работы является выставка литературы.

**Выставка – форма** демонстрационной деятельности, которая организуется с целью ознакомления и пропаганды каких-либо материалов (литературы, методических изданий, материалов из опыта работы и пр.).

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков, а именно:

**по статусу** – самостоятельные и сопровождающие массовое мероприятие.

**по содержанию** – выставки могут быть универсальными отраслевыми и персональными;

**по целевому назначению** – в помощь профессиональной и образовательной деятельности, для повышения культурного уровня и др;

**по времени публикации** и поступления в библиотеку представленных на них материалов – новых поступлений за разные годы, «забытых изданий»

**по месту экспонирования** – организуемые в библиотеке и за ее пределами;

**по срокам функционирования** – постоянные, длительные, периодические, краткосрочные;

**по используемым ресурсам** – базирующиеся на фонде данной библиотеки или на фондах нескольких библиотек, библиотек и музеев, частных коллекций и т.д.;

**по видам изданий** – книжные, нескольких видов изданий одновременно, новых носителей информации и др.

**по конструкционным особенностям** – витринные, внутрестеллажные, внутрислопные, выставки-«развалы» на столах, передвижные и др.;

**по степени доступности** – бесплатные (каковыми должны быть практически все) и платные (из личных собраний, частных музеев и т.д.);

Остановимся на важном этапе подготовки выставки – разработка концепции выставки. Отбираются необходимые для экспозиции документы, определяются оформительские средства. Концепция выставки завершена, если вы готовы ответить на три вопроса:

1. Что хотите сказать?
2. Для чего и кого готовите библиотечную выставку?
3. Каким образом предполагаете выразить свою позицию?

В структуре выставки должна соблюдаться логика в расположении разделов. Главное требование – структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах. Принцип от общего к

частному, от простого к сложному. При этом, как правило, один из разделов носит краеведческий характер.

Выбор заглавия – важный, можно сказать ключевой момент. Названия играют огромную роль в привлечении внимания читателей и связаны с формированием установок на восприятие.

Все чаще и чаще стала появляться в периодической печати информация о **интерактивных выставках (ИВ)**. ИВ – диалог между участниками процесса (как между модератором и аудиторией, так и внутри аудитории).

**Типология интерактивных выставок:**

1. Игровые выставки.
2. Диалоговые выставки.
3. Выставки, подготовленные при участии читателей.
4. Выставки-исследования.

В чистом виде интерактивных выставок проводится относительно немного. Однако отдельные виды интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах.

Среди форм **выставок-игр** наиболее часто встречаются:

- Выставка-викторина.
- Выставка-кроссворд.
- Выставка-загадка.
- Выставка-провокация.
- Выставка-конкурс.

Например, **выставка-викторина** – предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной,

так и письменной форме. Варианты проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами).

**Диалоговые выставки.** Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящичков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Варианты диалоговых выставок:

- Выставка-размышление.
- Выставка-отзыв.
- Выставка-обсуждение.
- Выставка-диспут.

Например, **выставка-размышление.** Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки.

**Выставки, подготовленные при участии читателей.**

Особенность подобных выставок заключается в том. Что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на

ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок:

- Выставка любимых книг читателей.
- Выставка-бененфис.
- Выставка-настроение.
- Оформленная читателем выставка.
- Дополненная читателем выставка.

Например, **выставка любимых книг** создана на основе читательских отзывов. Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. («Читатели рекомендуют», «Прочитал – советую вам!» и др.)

**Выставка-исследование.** Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных.

Например, выставки-«деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Может быть два варианта – «листья» с читательскими предпочтениями книг и авторов и «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определенное настроение или конкретные литературные предпочтения

Литература:

1. Степанова, А. Шаги навстречу или в одном направлении? Что может интерактивная выставка / Анна Степанова // Библиотечное дело. – 2011. – №8. – С.12-15
2. Вяткина, В.В. Организация книжных выставок – это наука и искусство / В.В.Вяткина // Школьная библиотека. – 2003. – №7. – С.37-44.

Составитель: Т.Н.Ахраменко



ГГЦБС Отдел библиотечного  
маркетинга  
ЦГБ им А. Герцена

Попробуйте у себя:  
дайджест

Выпуск 4



Гомель, 2011