Добро пожаловать на территорию здоровья

У Республиканского экологического форума верные друзья и щедрые спонсоры.

Сколько воды нужно выпить, чтобы как можно дольше не хотелось пить? Таким экспериментом озадачились студенты одного американского вуза. В итоге была определена средняя цифра: четырех литров, выпитых за один раз, хватает на пять дней. Но повторять подобное в домашних условиях, говорилось в пояснительной записке к эксперименту, не рекомендуется — из-за отсутствия гарантии качества воды и условий, в которых может проводиться попытка.

Компания «Цептер Интернационал» такие эксперименты не проводит, она их исправляет. В марте этого года в восемнадцати городах Беларуси была проведена акция «А ты пьешь чистую?» В ее рамках все желающие могли принести воду из дома, протестировать ее на содержание различных примесей и при желании поменять на «по-настоящему чистую воду», прошедшую фильтрацию системой «Аквина».

Акция по «замене» воды — это лишь звено в цепочке мероприятий компании «Цептер» по привлечению внимания белорусов к своему здоровью — экологии души и тела.

Главное правило работы компании «Цептер» — не подчинение стихий, а дружба с ними. Фильтры «Аквина» помогают дочистить питьевую воду, приходящую к нам в дома по водопроводу, потому что количество примесей, столь необходимых «во глубине природных руд», могут быть вредными для организма человека. Очиститель воздуха «Терапии Эйр» следит за экологией помещений, удаляя из воздуха все то, что природой не предусмотрено: грибки, пыль, смог большого города. Посуда бренда Home Art отвечает за экологичное питание и воплощает ключевую программу «Цептер» по формированию у белорусской нации культуры питания и здорового образа жизни. Аппарат светотерапии «Биоптрон» не заменяет, а дарит спасительный солнечный свет, когда в Беларуси всего лишь 60 из 365 естественно солнечных дней в году!

Каждый из упомянутых приборов можно увидеть на многочисленных выставках, в которых «Цептер» ежегодно принимает участие, реализуя концепцию «Цептер — территория здоровья». Здоровье и экология для «Цептер» — неразрывные понятия. Одно обусловливает и напрямую влияет на другое. Каждый из нас дорожит своим домом, хочет создать в нем уют, комфорт, тепло, превратить в место, которое будет желанным, любимым, родным. «Экология дома» — это понятие ввела в обиход компания «Цептер». Оно включает в себя все атрибуты и способы по созданию домашней обстановки, этакого «маминого уголка», в котором бы легко дышалось, мирно спалось, вкусно обедалось и ужиналось. И всегда было солнечно!

Для этой компании экология — не абстрактное понятие, обсуждаемое учеными и учениками на уроках в школе. Это воплощение природы вокруг нас, это то, что делает нас сильными и здоровыми. И наша цель — подружиться с природой, научиться жить в гармонии с ней. Запуск белых голубей в День Земли, акции, круглые столы и пресс-экспертинги по теме чистоты воды и воздуха — такого рода мероприятия «Цептер» ежемесячно проводит при участии или поддержке Минприроды и Минздрава Беларуси.

А 27—28 августа «Цептер Интернационал» создает «Территорию здоровья» в Гродно — в рамках VIII Республиканского экологического форума. Компания представит свою продукцию в рамках выставки, примет участие в торжественной закладке памятной аллеи, проведет ряд акций на улицах столицы нынешнего форума. И подарит жителям города и его гостям праздничный фейерверк.

«Стремление к более долгой, здоровой и счастливой жизни» — в этом миссия компании «Цептер». Она касается каждого человека. И абсолютно каждому компания «Цептер» готова помочь это осознать.

Светлана Адамович

Источник: Народная газета.-2010.-25 жн.-С.12.(Прил.: Экосреда.)